

REGULAMENTUL PROMOTIEI „Ploom te invita sa descoperi noul sortiment Sobranie Green Sticks”
din perioada 9 - 23 octombrie 2024

SECTIUNEA 1. DESFASURAREA PROMOTIEI

- 1.1. Organizatorul Promotiei „**Ploom te invita sa descoperi noul sortiment Sobranie Green Sticks”** din perioada 9 - 23 octombrie 2024 (“Promotia”) este J.T. INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL, cu sediul in Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, Bucuresti, Numar de ordine in Registrul Comertului J40/17588/1993, Cod unic de inregistrare 5110535, (“Organizatorul” sau „JTI”).
- Baza de date de consumatori participanti la campaniile promotionale pentru produsele din portofoliul JTI este administrata de 3NYBLE TECHNOLOGIES SRL, cu sediul social in Bucuresti, CUI 37664245, Nr. De inregistrare la Registrul Comertului J40/8039/29.05.2017, e-mail contact@3nyble.com.
- 1.2. Promotia se va desfasura in perioada 9 octombrie (orele 15:00:00) – 23 octombrie (orele 17:59:59) 2024, in limita stocului disponibil de premii, in conformitate cu prezentul Regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.3. Detalii referitoare la Promotie se pot obtine telefonic la Infoline: 021.529.71.11 (numar cu tarif normal, programul de functionare fiind de luni pana vineri in intervalul orar 09:00 - 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale) denumit in cele ce urmeaza „Infoline”. Regulamentul poate fi pus la dispozitia oricărui consumator, in mod gratuit, pe baza unei solicitări la Infoline.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora, in aceeasi maniera in care a fost facut public si Regulamentul.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 2.1. La Promotie vor putea participa consumatorii inregistrati in baza de date a JT INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL, persoane fizice rezidente în România (reședință/domiciliu/rezidență în condițiile legii), în vârstă de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii promotiei, consumatori existenti de produse din tutun și/sau țigarete electronice denumiti in continuare “consumatori” sau “participanti”, consumatori care sunt inregistrati in baza de date JTI, care au achizitionat produse Ploom X Advanced sau Sobranie Sticks pentru a le folosi pentru consumul propriu si care actioneaza in alt scop decat comercial, economic sau profesional.
- 2.2. Consumatorii (mentionati la Art. 2.1 de mai sus) care vor putea participa la Promotie, sunt exclusiv consumatorii selectati din baza de date a Organizatorului, cu acord de marketing, confirmati cu acest statut in baza de date a Organizatorului, pana la data inceperii Promotiei.
- 2.3. Promotia „Ploom te invita sa descoperi noul sortiment Sobranie Green Sticks” din perioada 9 – 23 octombrie 2024 se va desfasura conform detaliilor de mai jos.

SECTIUNEA 3. MECANISMUL PROMOTIEI

- 3.1. Promotia se va desfasura conform mecanismului detaliat mai jos:

In perioada 9 octombrie (orele 15:00:00) – 23 septembrie (orele 17:59:59) 2024, consumatorii selectati pe criterii obiective, din baza de date a Organizatorului (descrisi la Sectiunea 2, Art 2.2) vor

primi invitatia de participare la Promotie, prin SMS, la numarul de telefon existent in baza de date a Organizatorului sau prin e-mail, la adresa de e-mail existenta in baza de date a Organizatorului.

In cadrul mesajului SMS sau e-mail consumatorilor li se vor comunica urmatoarele detalii:

- a. Un link catre o pagina web;
- b. Data limita pana cand pot participa la Promotie.

Pentru a participa la Promotie, un consumator va parcurge urmatoorii pasi:

- I. Consumatorul acceseaza pagina web (din link-ul primit in mesajul SMS sau e-mail);
- II. Dupa accesare, consumatorul ajunge intr-o pagina unde i se cere sa confirme daca are sau nu peste 18 ani impliniti si daca este fumator / consumator existent de produse din tutun și/sau țigarete electronice;
- III. Dupa ce consumatorul confirma ca are varsta de peste 18 ani impliniti si ca este fumator / consumator existent de produse din tutun și/sau țigarete electronice, consumatorul este directionat intr-o pagina in care trebuie sa introduca numarul lui telefon cu care este inregistrat in baza de date JTI;
- IV. Dupa introducerea numarului de telefon, consumatorului i se va afisa o pagina in care va putea selecta sortimentul Sobranie Sticks preferat;
- V. Dupa ce a selectat sortimentul Sobranie Sticks i se va afisa o pagina care va contine campuri pentru completarea adresei unde doreste sa primeasca, prin intermediul unui curier: 1 x Pachet Sobranie Green Sticks, 1 x Pachet Sobranie Sticks, sortimentul ales, si 1 x capac frontal Ploom X, in cazul in care se afla printre primii 1000 de participanti la Promotie care au parcurs pasii mai sus mentionati;
- V. Dupa completarea campurilor aferente adresei si prin apasarea butonului „CONFIRMA” consumatorul va fi informat ca participarea lui a fost inregistrata.

Raspunderea privind informatiile completate (inclusiv datele referitoare la adresa) revine in integralitate consumatorului. In cazul in care consumatorul nu a completat corect, complet si conform realitatii informatiile referitoare la adresa, acesta este singurul responsabil, Organizatorul neavand nicio obligativitate de a realiza verificari suplimentare in acest sens

Un participant poate primi un singur premiu pe perioada de desfasurare a Promotiei.

Promotia este valabila pana la data de 23 octombrie 2024 inclusiv sau pana la epuizarea premiilor alocate Promotiei, oricare dintre situatii va interveni prima.

SECTIUNEA 4. PREMIILE

- 4.1. Pe toata perioada Promotiei, se va acorda un numar de **1000 de premii constand in: 1 x pachet Sobranie Green Sticks, 1 x pachet Sobranie Sticks la alegerea consumatorului si 1 x capac frontal Ploom X.**

Valoarea nominala estimata a premiului este de **86 lei (TVA inclus)**, iar valoarea totala estimata a premiilor este de **77.400 lei (TVA inclus)**.

- 4.2. Premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil; acestea nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor. In cazul refuzului unui consumator de a beneficia de premiu (prin aceasta intelegandu-se orice manifestare sau atitudine expresa sau tacita a unui consumator de a nu intra in posesia premiului) sau in cazul in care se constata ca respectivul

consumator nu indeplineste conditiile de participare mentionate in Sectiunea 2, acel consumator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

SECTIUNEA 5. MODALITATEA DE ACORDARE A PREMIILOR

5.1 Castigatorii premiilor vor primi premiul prin intermediul unui curier, in termen de maxim 20 de zile lucratoare de la data participarii conform detaliilor mentionate in cadrul Sectiunii 3 - „Mecanismul Promotiei”.

Premiile vor fi predate de catre curier castigatorilor. La data primirii premiului de la curier, fiecare castigator trebuie:

- sa fie in masura sa prezinte curierului actul de identitate (ex. CI) / documentul eliberat de autoritatile statului roman care atesta rezidenta permanenta pe teritoriul Romaniei, conform cadrului legal aplicabil: carte de rezidenta permanenta, permis de sedere permanenta, etc, pentru verificarea datelor si a indeplinirii conditiei de varsta pentru participarea la Promotie;
- sa comunice curierului codul PIN primit prin SMS din partea firmei de curierat;
- in cazul in care un castigator se afla la prima comanda plasata pe website-ul www.ploom.ro, acesta va semna o declaratie pe proprie raspundere ca este adult, consumator existent de produse din tutun sau tigarete electronice, rezident in Romania. In cazul in care castigatorul nu e de acord sa semneze declaratia pe proprie raspundere, curierul nu va preda premiul;

Firma de curierat va incerca livrarea premiilor de maxim 2 ori la adresele transmise de castigatori.

In cazul in care castigatorii nu sunt gasiti la adresa completata in pagina web sau daca, desi sunt gasiti, una dintre conditiile descrise mai sus pentru intrarea in posesia premiilor nu este indeplinita, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 6. CLAUZE DIVERSE

6.1. Prin participarea la Promotie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, avand obligatia de a se informa, anterior participarii, in legatura cu dispozitiile Regulamentului, in conditiile de mai sus.

6.2. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare participarii, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, premiul acordat se anuleaza.

6.4. Eventualele contestatii privind desfasurarea Promotiei pot fi transmise Organizatorului pana la sfarsitul zilei de 6 noiembrie 2024. Orice contestatii primite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Toate contestatiile vor fi trimise prin posta sau curier catre Societatea JT INTERNATIONAL (ROMANIA) SRL, cu sediul in Bdul. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, Bucuresti sau prin e-mail la adresa: sesizari@jti.ro.

Contestatiile se vor solutiona de catre conducerea Departamentului Direct To Consumer (DTC) al J.T. International (Romania) SRL. In cazul in care contestatarul va fi nemultumit de decizie, acesta se poate adresa instantelor judecatoresti, in conditiile legii.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

7.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in scop de prevenire sau sanctionare a oricarui caz de frauda, abuz, tentativa de frauda sau abuz sau orice alte activitati care ar putea afecta desfasurarea Promotiei in conditiile prevazute de Regulament sau care ar putea duce la incalcarea drepturilor tertilor.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 Organizatorul nu este raspunzator de plata taxelor, impozitelor, contributiilor sau de indeplinirea altor obligatii fiscale sau financiare legate de premiile oferite pe care le pot datora castigatorii, cu exceptia

impozitului cu retenere la sursă aplicabil veniturilor din premii a căror valoare individuală depășește suma de 600 lei.

- 8.2 În cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, Organizatorul va calcula, declara, reține, după caz, și plăti la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii conform art. 108 - 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

9.1 JTI colectează date cu caracter personal de la consumatori pentru următoarele scopuri:

1. Încheierea și executarea contractului la distanță dintre JTI și consumatorii adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice care accesează website-ul www.ploom.ro și care doresc să achiziționeze produsele din portofoliul JTI disponibile pe website-ul www.ploom.ro și participarea efectivă a consumatorilor adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice la campanii promoționale organizate pentru produsele Ploom sau rezervele cu tutun de încălzit Sobranie sticks for Ploom. Acest scop implică crearea unui cont pe site-ul www.ploom.ro în vederea efectuării de cumpărături / achiziții și include și orice prelucrare legată de asigurarea serviciului de suport și asistența consumatorilor existenți de produse din tutun și țigarete electronice, pentru orice tip de întrebări, probleme sau dispute apărute în derularea contractului la distanță (procese de cumpărare, livrare, returnare sau înlocuire a produselor, garanție, acordare puncte și beneficii în Ploom Club/Programul de loialitate) sau a altor activități promoționale la care participă, indiferent de modalitatea de contact aleasă de consumator (Apel telefonic / e-mail / poștă / chat) precum și îmbunătățirea continuă a acestuia.

Temei juridic: încheierea unui contract cu consumatorii adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice, asigurarea participării acestora la campaniile promoționale / Ploom Club, îndeplinirea obligațiilor legale ce îi revin cu privire la încheierea și executarea contractului la distanță, oferirea unor beneficii / premii consumatorilor existenți adulți utilizatori de produse din tutun și țigarete electronice și de suport și asistență cu privire la cele de mai sus.

Durata de păstrare: Datele vor fi păstrate timp de maxim 3 ani calculați începând cu data ultimei interacțiuni a consumatorului adult existent de produse din tutun și țigarete electronice cu JTI, fie pe site-ul www.ploom.ro, fie prin contactul cu Brand Ambasadorele / Ambasadorii. Ca excepție, dacă există reclamații legate de procesele de cumpărare, livrare, returnare, înlocuire sau derularea campaniilor promoționale / Ploom Club / Program de loialitate, perioada de 3 ani se va calcula începând cu data la care a fost încheiată/ soluționată ultima reclamație/sesizare.

2. Justificarea din punct de vedere fiscal a acordării premiilor/beneficiilor către consumatorii adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice câștigători ai campaniilor promoționale desfășurate pentru produsele din portofoliul JTI/beneficiari ai avantajelor / cadourilor Programului de loialitate Ploom Club și declararea către autoritățile fiscale, inclusiv reținerea la sursă a impozitului pe veniturile din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei.

Temei juridic: îndeplinirea obligațiilor ce îi revin în conformitate cu legislația fiscală în vigoare.

Durata de păstrare: 10 ani de la data de 1 iulie a anului imediat următor anului în care s-a acordat premiul/ beneficiul sau, după caz, s-a declarat impozitul pe venit la autoritățile fiscale.

Alte scopuri în cazul în care numărul de telefon al consumatorului participant la Program/Promotie este asociat unui cont creat în website-ul www.ploom.ro de participare la campaniile promoționale ale JTI.

3. Marketing - transmiterea de comunicări comerciale către consumatorii adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice participanți la campaniile promoționale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau, în funcție de mijloacele de comunicare selectate de aceștia: telefon, email, adresa poștală, inclusiv pe baza profilurilor create în funcție de: preferințele acestora, frecvența de accesare a website-ului, frecvența de participare la campaniile promoționale, momentul participării la o campanie promoțională, preferințele de consum, împreună cu informațiile colectate despre preferințele altor consumatori din aceeași zonă demografică; se vor utiliza Date pentru a transmite sugestii cu privire la alte produse și servicii de interes pentru consumator.

Temei juridic: consimțământul liber exprimat pentru fiecare mijloc de comunicare (telefon, email, adresa poștală) și dublu confirmat conform formularului sau a contului creat în site-ul www.ploom.ro și a preferințelor de comunicare bifate ca fiind active.

Durata de păstrare: 2 ani de la data exprimării acordului de a primi comunicări comerciale.

4. Cercetare / studii de piață cu privire la consumatorii adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice înregistrați pe www.ploom.ro sau participanți la alte campanii promoționale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul său.

Temei juridic: consimțământul liber exprimat.

Durata de păstrare: 2 ani de la data exprimării acordului de a participa la cercetare / studii de piață.

5. Prevenirea, identificarea și sancționarea acelor consumatori adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice care, prin nerespectarea prevederilor regulilor din Termenii și condițiile de utilizare Site www.ploom.ro, din Termenii și condițiile de comercializare produse pe www.ploom.ro, ale regulamentului Ploom Club sau ale altor regulamente de participare la campanii promoționale/ reguli de participare la oferte comerciale, încearcă să își creeze conturi multiple sau conturi cu date false/incorecte pe site-ul www.ploom.ro în vederea obținerii în mod fraudulos de beneficii în detrimentul consumatorilor adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice care acționează în mod corect și cu respectarea întocmai a prevederilor regulamentelor campaniilor promoționale a termenilor și condițiilor de utilizare a www.ploom.ro, a termenilor și condițiilor de comercializare a produselor prin intermediul www.ploom.ro, precum și asigurarea acurateței și corectitudinii datelor consumatorilor adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice din baza de date a JTI (aceasta include dar fără se limita la: verificarea corectitudinii datelor consumatorilor adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice care își creează Cont în site-ul www.ploom.ro).

Temei juridic: interesul legitim de a asigura: 1. respectarea Termenilor și de utilizare a www.ploom.ro, a Termenilor și condițiilor de comercializare a produselor prin intermediul www.ploom.ro, a regulamentelor campaniilor promoționale, un comportament corect și licit al consumatorilor adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice și o baza de date cu caracter personal ale consumatorilor adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice, actuală și corectă; 2. monitorizarea traficului și a utilizării corecte a Site-ului și a platformelor puse la dispoziție de JTI pentru a detecta și a preveni fraude sau abuzuri ale Utilizatorilor Site-ului www.ploom.ro în utilizarea acestuia și accesarea beneficiilor oferite pe Site, inclusiv în Ploom Club.

Durata de păstrare: 3 ani pentru Datele corecte și actualizate, aferente Contului creat de consumator în www.ploom.ro, respectiv 180 de zile pentru datele din copia actului / cărții de identitate solicitată pentru verificări în condiții excepționale, și respectiv 2 ani pentru datele necesare monitorizării traficului și a utilizării Site-ului a platformelor puse la dispoziție de JTI pentru a detecta și a preveni fraude sau abuzuri ale Utilizatorilor Site-ului www.ploom.ro, de la data ultimei accesări.

Detalii pe larg cu privire la:

- aspecte care țin de domeniul protecției datelor cu caracter personal (e.g. scopurile prelucrării, duratele de prelucrare, datele prelucrate, împuterniciți sunt disponibile oricând pe durata Programului/Promotiei în cadrul “Politicii de confidențialitate și protecție a datelor cu caracter personal” disponibilă la <https://www.ploom.ro/ro/politica-de-confidentialitate-si-protectia-datelor>
- creare / blocare cont sunt disponibile oricând pe durata Programului în “Termenii și condițiile de utilizare” disponibile la <https://www.ploom.ro/ro/termeni-si-conditii-de-utilizare>

Totodată, pentru informare, puteți folosi și unul din mijloace de comunicare / informare descrise la Art. 1.3 de mai sus sau mai jos în această secțiune.

În mod excepțional, JTI va putea păstra datele pentru o perioadă care depășește duratele descrise mai sus, în cazul în care va fi necesar ca acestea să fie utilizate în scopul îndeplinirii unor activități judiciare, în cadrul unui litigiu sau unui dosar, pe perioada expres prevăzută de lege sau dispusă de autorități sau în cazul în care legea nu prevede / autoritatea nu dispune, pe o perioadă de maxim 10 ani de la data sesizării / declanșării litigiului / situației conflictuale.

9.2. JTI prelucrează datele cu caracter personal furnizate de consumatori și va dezvălui aceste date exclusiv următoarelor categorii de destinatari:

1. Angajați proprii implicați în realizarea scopurilor pentru care se prelucrează datele.
2. Împuterniciți:
 - a. *Pentru scopurile descrise la art. 9.1 pct 1, 2 și 3:* 3nyble Technologies SRL, Webtailors SRL, Mercury360 Communications SRL, TRADE ACTIVATION GROUP SRL, ARM CLOUD LTD , COMDATA GLOBAL S.R.L., angajați ai societăților din grupul de societăți JTI.

Pentru procesul de trimitere de comunicări comerciale prin email și telefon conform art. 9.1. pct. 3, 3nyble Technologies SRL va folosi soluții de transmitere automatizată a mesajelor comerciale în funcție de profilul consumatorului, frecvența de participare la campaniile promoționale și activitatea desfășurată de consumatorul adult existent de produse din tutun și țigarete electronice pe site-ul www.ploom.ro sau website-ul dedicat campaniei promoționale sau cu ocazia activităților promoționale derulate de Brand Ambasadoare/Ambasadori. Acestea vor fi operate exclusiv de 3nyble Technologies și vor avea acces limitat la următoarele Date: prenume, număr de telefon și adresa de email ale consumatorilor adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice care au fost de acord să primească din partea JTI comunicări comerciale prin email și /sau telefon. La aplicații ar putea avea acces din Irlanda, exclusiv din punct de vedere tehnic, angajați din grupul de societăți JTI sau angajați ai unor terți (furnizor al grupului de societăți JTI - Adobe Systems Software Ireland Ltd/ Marketo EMEA Ltd.- un sub - împuternicit al 3nyble Technologies SRL). Aplicațiile și Datele accesate sunt stocate pe servere din Irlanda.

În mod excepțional, pentru scopul Participarea la campaniile promoționale derulate de JTI pentru produsele din portofoliul sau, anumite Date ale câștigătorilor adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice pot fi prelucrate și de către societățile: Lion Communication Services SRL, FCB Bucharest SRL, Red Agency SRL în vederea anunțării publice pe website-urile dedicate campaniilor promoționale a câștigurilor și câștigătorilor și / sau a acordării premiilor câștigate.

- b. *Pentru scopul descris la art. 9.1. pct 4:* 3nyble Technologies, Mappers Consult SRL, Ipsos Research SRL De asemenea, aceste date se vor putea transfera și către alte societăți terțe furnizoare de servicii de cercetare de piață angajate de grupul de societăți JTI având la baza interesul legitim al JTI / și al grupului JTI de a efectua cercetări / studii de piață cu privire la produsele din portofoliul JTI care le permite să ia cele mai potrivite decizii și să își stabilească strategia cu privire la comercializarea și promovarea produselor din portofoliul propriu pe baza informațiilor și feedback-ului primit de la consumatorii adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice.
- c. *Pentru scopul descris la art. 9.1. pct 5:* 3nyble Technologies SRL și Webtailors SRL sau angajați ai grupului de societăți JTI (inclusiv ai furnizorului global al acestuia: Arm Cloud Services Ltd.).

3. Autorități: în vederea obligațiilor ce îi revin Organizatorului sau acestora în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.
4. Alți operatori / împuterniciți / sub-împuterniciți - societăți din grupul JTI sau terți furnizori de servicii globale ai grupului de societăți JTI (Adobe Systems Software Ireland Ltd., Arm Cloud Services Ltd, împuterniciți ai acestora sau subîmputerniciți) sau terți furnizori ai JTI Romania sau ai împuterniciților acestuia (de ex. de servicii de curierat, pentru livrarea premiilor către câștigătorii consumatori adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice; de auditare și verificare a serviciilor prestate de împuterniciți, de auditare a serviciilor angajate de JTI, de testare și respectare a măsurilor de securitate a prelucrării Datelor, organizatori de evenimente pentru prelucrarea invitațiilor oferite ca premii etc.).

9.3. Drepturile persoanelor vizate

În conformitate cu prevederile legislației naționale și europene în vigoare, consumatorilor adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice participanți la campaniile promoționale pentru produsele din portofoliul JTI sau care sunt parte într-un contract la distanță și-au creat Cont pe site-ul www.ploom.ro, le sunt garantate anumite drepturi expres prevăzute de legislația aplicabilă datelor cu caracter personal. Unele drepturi nu sunt absolute, fiind supuse unor excepții sau limitări. Informații

suplimentare cu privire la drepturile persoanelor vizate se pot obține și la Autoritatea Națională de Supraveghere a PRELUCRĂRII Datelor cu Caracter Personal cu sediul în București, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, tel: 03180559211/0318059212 sau pe website-ul acesteia: www.dataprotection.ro.

Datele vor fi furnizate în mod gratuit. Înainte de a trimite către JTI o cerere, consumatorul solicitant va trebui să analizeze cu atenție conținutul cererii. JTI va răspunde cât de curând posibil. Termenul de răspuns este o lună de la data primirii cererii, dacă solicitarea nu necesită o prelungire a termenului, caz în care JTI va informa în mod corespunzător solicitantul.

1. *Dreptul de acces* – dreptul de a obține o confirmare din partea JTI cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal care îl privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective și la următoarele informații privind modalitatea în care sunt prelucrate datele și scopul prelucrării: scop, categorii de date cu caracter personal, destinatari, perioada de stocare, drepturi, proces decizional automatizat și crearea de profiluri. Se pot solicita copii ale înregistrărilor pe suport hârtie și electronice despre datele cu caracter personal pe care JTI le prelucrează. Pentru a soluționa cererea primită, JTI poate solicita o dovadă a identității consumatorului sau a unor date și informații suplimentare pentru a putea identifica datele cu caracter personal solicitate. JTI nu va furniza decât datele cu caracter personal care privesc consumatorul solicitant, nu și ale altor persoane. Consumatorul va trebui să precizeze exact în cererea de acces datele pe care le solicită, iar în cazul în care nu rezultă în mod clar care sunt datele cu caracter personal, JTI poate reveni și solicita noi date pentru clarificarea cererii.
2. *Dreptul la portabilitatea datelor* – dreptul de a primi datele cu caracter personal într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și dreptul ca aceste date să fie transmise direct altui operator.
3. *Dreptul de opoziție* - dreptul de a se opune prelucrării datelor cu caracter personal, creării profilurilor sau procesului automatizat de decizie (chiar dacă decizia nu se bazează în mod exclusiv pe prelucrare automată care produce efecte juridice sau afectează într-o măsură semnificativă persoana vizată), cu excepția cazurilor când prelucrarea datelor cu caracter personal servește unui interes public sau când are în vedere un interes legitim al JTI. Atunci când prelucrarea datelor cu caracter personal se efectuează pentru transmiterea de comunicări comerciale / efectuarea de studii de piață, Consumatorul are dreptul de a se opune prelucrării în orice moment.
4. *Dreptul la rectificare* - dreptul de a obține corectarea, fără întârzieri nejustificate, a datelor inexacte. Rectificarea va fi comunicată fiecărui împuternicit la care au fost transmise datele cu caracter personal.
5. *Dreptul la ștergerea datelor* ("dreptul de a fi uitat") - dreptul de a solicita ștergerea datelor, fără întârzieri nejustificate, iar JTI are obligația de a le șterge în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive:
 - a. datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate;
 - b. consumatorul își retrage consimțământul și nu există niciun alt temei juridic pentru prelucrare;
 - c. consumatorul se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze;
 - d. datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
 - e. datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale;
 - f. datele cu caracter personal au fost colectate în legătură cu oferirea de servicii ale societății informaționale.
6. *Dreptul la restricționarea prelucrării* – dreptul de a obține restricționarea prelucrării:
 - a. consumatorul contestă exactitatea datelor cu caracter personal;
 - b. prelucrarea este ilegală, iar consumatorul se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea;
 - c. în cazul în care JTI nu mai are nevoie de date cu caracter personal în scopul prelucrării, dar consumatorul i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;
 - d. în cazul în care consumatorul s-a opus prelucrării pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale JTI prevalează asupra celor ale persoanei respective.

Pentru exercitarea oricăruia din drepturi, consumatorul poate scrie la adresa dataprotection@3nyble.com sau poate să contacteze Infoline 021.529.7111 (număr cu tarif normal; programul de funcționare este de luni până vineri în intervalul orar 09:00 - 18:00, cu excepția sărbătorilor legale).

JTI folosește Datele pentru crearea de profiluri în funcție de preferințele de consum, împreună cu informațiile colectate despre preferințele altor consumatori, frecvența de participare în cadrul campaniilor promoționale, preferințele, momentul participării consumatorului adult existent de produse din tutun și țigarete electronice la o campanie promoțională și folosește mijloace automate de transmitere a comunicărilor comerciale prin email și telefon către consumatorii adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice. JTI nu utilizează un proces decizional individual automat inclusiv prin crearea de profiluri în sensul prevăzut la art. 22 alineatele 1 și 4 din GDPR, în sensul că nu își bazează deciziile exclusiv pe prelucrarea automata a Datelor într-o manieră care să producă efecte juridice cu privire la consumatorii adulți existenți de produse din tutun și țigarete electronice sau care să îi afecteze în mod similar într-o măsură semnificativă.

7. Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, cu sediul în București, Bd. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, tel: 03180559211 / 0318059212. Mai multe detalii găsiți pe website-ul autorității www.dataprotection.ro.
8. Mai multe detalii pentru datele prelucrate în cadrul campaniilor promoționale pentru care este necesară crearea unui cont și la care au participat sau participă inclusiv consumatorii participanți la Promotie sunt incluse în "Politica de confidențialitate și protecție a datelor cu caracter personal". Un exemplar al "Politicii de confidențialitate și protecție a datelor cu caracter personal" se poate obține de la Infoline.

SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA.CAZUL FORTUIT

- 10.1. Pentru scopul Regulamentului, forta majora înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil. Cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 10.2. Dacă o situație de forta majora sau caz fortuit împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Promotiei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 din Codul Civil. În cazul în care Organizatorul invocă forta majora, acesta este obligat să comunice participanților la Promotie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

- 11.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și participanții la Promotie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române din București.
- 11.2. Prin participarea la Promotie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor Regulamentului.

Data: 09.10.2024